

PASTORAIS DA JUVENTUDE DO BRASIL

Entrevista para a construção da Marca - 2005

O roteiro de questões abaixo é parte integrante da proposta de construção definida pela Coordenação Nacional das Pastorais da Juventude do Brasil.

Na reunião realizada de 19 a 22 de maio de 2005, em Goiânia, foi definida uma Equipe, formada por Amanda Correa, Maciel Cover e Geraldo Pires, cujo papel será coordenar este processo de construção, buscando a apresentação de uma primeira proposta até a reunião da Coordenação das Pastorais da Juventude do Brasil, em novembro de 2005.

O objetivo deste instrumento é buscar elementos que ajudem na criação da Marca e também contribua na elaboração de um projeto inicial de comunicação para as Pastorais da Juventude do Brasil.

Este primeiro instrumento (questionário) tem por objetivo a busca de pistas para a criação de um projeto de identidade visual (logomarca, slogan) para as Pastorais da Juventude do Brasil. Pedimos que seja respondido até o dia **06 de setembro de 2005** (poderá ser enviado para Geraldo Pires - geralpe@terra.com.br.)

Amanda Correa, Maciel Cover e Geraldo Pires
Equipe de Coordenação do Processo

1. O que significa a sigla PJB para você? Por quê foi escolhida essa significação? _____

2. Quem compõem a PJB? _____

3. Como é organizada a PJB? _____

4. Quais são os públicos envolvidos com a PJB? _____

5. Que material produzido pela PJB você conhece? _____

6. Que ação desenvolvida pela PJB você conhece? _____

7. O que você tem a dizer sobre o Dia Nacional da Juventude? _____

8. O que você tem a dizer sobre a Semana da Cidadania? _____

9. O que você tem a dizer sobre a Semana dos/as Estudantes? _____

10. Que sugestões você daria (atitudes, atividades,...) para a PJB? _____

11. Existem cores definidas para a comunicação das Pastorais da Juventude do Brasil? Se, não existem, quais as sugestões de cores que melhor se aplicam? Por quê? _____

12. Se você fosse criar uma marca, que elementos usaria (palavra, sigla, cor, símbolo,...)? _____